|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**  **Силлабус**  **(Код ) «Музей менеджменті және маркетингі»**  **Мәліметтер базасының жүйесі**  **Күзгі семестр 2016-2017 оқу жылы** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің коды** | | **Пәннің атауы** | | **Тип** | **Аптадағы сағат саны** | | | | | | | **кредит саны** | | | | | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | | **Лаб** | | | |
| **AMT 2420** | | Мәліметтер базасының жүйесі | | ОК | 2 | 1 | | 0 | | | | 3 | | | | | 5 |
| **Пререквизит** | | | Азия музейлерінің тарихы, Музей экспозициясын ғылыми жобалау | | | | | | | | | | | | | | |
| **Лектор** | | | Шалекенов Мурат Уахитович | | | | **Офис-сағаты** | | | | | | | Күн тізбесі бойынша | | | |
| **e-mail** | | | mshalekenov@mail.ru | | | |
| **Телефон** | | | 87052493474 | | | | **Аудитория** | | | | | | |  | | | |
| **Пәннің сипаты** | | | Студенттер музейдің методологиялық принциптері мен музейлік мекемелерді басқару әдістерін және музей қызметінің қаржы-экономикалық аспектісі, коммерциялық емес ұйымдарда маркетингттің ерекшеліктері жұмыстарының бағыттарын толық меңгереді, нақтылы музейде коммерциялық қызметті регламенттейтін болашақ жоспарды жасауды және жаңа музейлік ақпараттық технологияларды пайдалануды үйренеді | | | | | | | | | | | | | | |
| **Курстың мақсаты** | | | Музейлердің қызметі қоғамдық өмірдің маңызы сферасы болып табылады | | | | | | | | | | | | | | |
| **Оқыту нәтижелері** | | | 1. Әр сабақтың сеансы үшін төмендегі кестеге сәйкес алдын ала дайындалу керек. Тапсырманы дайындау сабақтың алдында талқылануы керек, онда тақырып талқыланады.  2. Үй тапсырмасы семестр бойы, пәннің графасында көрсетілгендей таратылады.  3. Үй тапсырмаларының көпшілігі бірнеше сұрақтарды қамтиды.  Үй тапсырмасын орындау кезінде келесі ережелерді сақтау қажет:  Үй тапсырмасы белгіленген мерзімде орындалуы керек. Кейін үй тапсырмалары қабылданбайды. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Әдебиеттер және ресурстар** | | | 1. Мусаева С.Т., Кукеева М.К. Музей менеджменті және маркетингі.– Алматы. – 2006. 2. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие / Пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой. Под ред. А. Б. Голубовского. – М., 2002. 3. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие. – сост.В.Ю. Дукельский. – М., 2001.   Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2006. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Курсты ұйымдастыру** | | | Бұл кіріспе курсы, мұнда теориялық материалдардың үлкен көлемімен жалпы танысу жүзеге асырылады сондықтан пәнге дайындалу барысында оқулықтар мен осы тақырыпқа байланысты жарияланған ғылыми зерттеулерге басты назар аударылады. Сондай-ақ Европа елдері музейлерінің тарихы мен бүгінігі тыныс тіршілігі жөнінде жазылған мерзімдік басылымдармен де кеңінен танысуға мүмкіндік алады. Сондықтан үй тапсырмасы бойынша зерттеулерге талдау жасауды үйрену міндеттеледі. Бұл теориялық материалдарды практикада қабылдаумен таныстыруға мүмкіндік береді. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Курстың талабы** | | | 1. Әрбір аудиториялық сабаққа төменде көрсетілген графикке сәйкес алдын-ала дайындалу қажет. Тапсырманы дайындау тақырып талқыланатын аудиториялық сабаққа дейін аяқталу керек. 2. Үй тапсырмалары пәннің кестесінде көрсетілгендей семестр бойына бөлінеді. 3. Үй тапсырмаларының көпшілігі жауап ала алатын бірнеше сұрақтарды қамтиды, мәліметтер базасы үлгісіндегі талаптарды орындау, сізге сұрауларды орындау қажет және кезекті үй жұмысы бөліміне пайдалану үшін алынған жауаптарды талдау керек. Қажетті сұраулардың формулировкісін зерттеу үшін оқу ресурстарының SQL іздестіру қажет. 4. Семестр бойы сіз жобадағы зерттелетін материалды пайдаланасыз, онда сіз өзіңіздің жеке таңдауыңыз бойынша ондаған таблицаларды талап ететін қосымша мәліметтер базасын жасайсыз. Жобаға нақты талаптар аудиториялық сабақтарда бөлінеді. Жобаның бөлімдерінің барлығы курстың қорытынды бағасының 10% құрайды. 5. Сіз бағдарлау бойынша оқытушы ұсынған мәліметтер базасы құрылымын пайдаланатын СУБД қосымшасын жасау қарастырылған негізгі жобаны аяқтайсыз. Нақты талаптар аудиториялық сабақта бөлінеді. Бұл жоба қорытынды бағаның 15% құрайды.   Үй тапсырмасын орындауда келесі ережелер орындалу қажет:   * Үй тапсырмалары көрсетілген мерзімде орындалу қажет. Кейінірек үй тапсырмасы қабылданбайды. * Үй тапсырмасы А4 қағазының бір бетіне орындалады, беті сұрақ нөмірінің ретіне қарай беттеледі. Сұрақ нөмірлену керек, және соңғы жауаптар (қажет жағдайда) бөліп көрсетілу керек (Бұл стандартқа сәйкес емес үй тапсырмасы қанағаттанарлықсыз бағамен қайтарылады). * Сіз үй жұмысын орындауда басқа да студенттермен бірге істей аласыз, тек бір жағдайда, әрқайсысы жекелей сұрақтармен жұмыс істеуі керек. Егер тапсырма бағдарлама жазуды талап етсе, онда оны компьютерге енгізбей ақ оны қолдан жазса жеткілікті. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Баға саясаты** | | | **Өзіндік жұмыс сипаты** | | | | | | **Барлығы** | | | | **Оқыту нәтижелері** | | | | |
| Үй тапсырмасы  Мәліметтер базасы жобасын жасау  Бағдарлау бойынша жоба  Емтихан  БАРЛЫҒЫ | | | | | | 35%  10%  15%  40%  100% | | | | 1,2,34,5,6  2,3,4  4,5,6  1,2,3,4,5,6 | | | | |
| Сіздің қорытынды бағаңыз мына формула бойынша есептеледі  Төменде минимальды баға пайызбен келтірілген:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің саясаты** | | | Үй тапсырмалары не жобаларды орындау мерзімдерінің қолайлылығы университеттің Академиялық саясатына сәйкес кей жағдайларда (ауру, төтенше оқиға, күтпеген жағдайларда) ұзартылуы мүмкін. Студенттің дискуссияға сабақта тапсырманы орындауға қатысуы пәннің жалпы бағасын қоюда есепке алынады. Конструктивті сұрақтар, диалог, және сабақ уақытындағы пәнмен сұрақ нысаны байланысы құпталады және марапатталады. Ал оқытушы қорытынды бағаны қоярда сабаққа қатысқан әрбір студентті назарға алады. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің графигі** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | | | | | | | | | | **Сағат саны** | | | | | **Максимальды балл** | |
| 1 | **1 Дәріс.** Кіріспе.Пәннің мақсаты мен міндеттері | | | | | | | | | 2 | | | | |  | | | |
| **1 практикалық (зертханалық) сабақ.** Музей менеджментіндегі заманауи мәселелер | | | | | | | | | 1 | | | | | 6 балл | | | |
| 2-3 | 2-3 дәріс. Музей менеджментінің методологиясы | | | | | | | | | 4 | | | | |  | | | |
| 2-3 Семинар:1. Мұражай қорларын зерттеу;  2. Қазынасы «арыстан рок»  3. Экспозиция жұмысының теориясы | | | | | | | | | 2 | | | | | 6+6 б. | | | |
| 2-3 СОӨЖ . Фандрейзенттік компания (нақтылы музей негізінде) | | | | | | | | |  | | | | | 8+8 б | | | |
| 4 | 4. дәріс. Музей менеджментінің түсініктері мен категориялары | | | | | | | | | 2 | | | | |  | | | |
| 4. Семинар: Профессионалды басқару және басшының сапасы. | | | | | | | | | 1 | | | | | 6 б. | | | |
| 4.СОӨЖ. Заманауи музейлік практикадағы маркетингтік жүйе | | | | | | | | |  | | | | | 8 б. | | | |
| 5-6 | 5-6 дәрістер. Музей басшы: басқарудағы рөлі, стиль түрлері | | | | | | | | | 4 | | | | |  | | | |
| 5-6 Семинар: 1 Музей қызметіндегі коммерциялық жоспарлаудың рөлі,  2. Маркетингтік жоспарлауды құрудың принциптері. | | | | | | | | | 2 | | | | | 6+6 б. | | | |
| СОӨЖ. Заманауи музейлік практикадағы маркетингтік технологиялар | | | | | | | | |  | | | | | 8+8 б. | | | |
|  |
| 7-8 | 6-7 дәріс. Менеджмент практикасы. | | | | | | | | | 4 | | | | |  | | | |
| 6-7 Семинар: 1. Музейлік жарнама және оның ерекшеліктері.,  2. Музей қызметіндегі қаржылық-экономикалық мәселелер, | | | | | | | | | 2 | | | | | 6+6 б. | | | |
| 6-7 СОӨЖ. **.** Музей мекемесінің кадрлық ресурсы | | | | | | | | |  | | | | | 6+6 б. | | | |
| **Семинар (42 б.) мен СӨЖ (58 б.) бойынша** | | | | | | | | |  | | | | | **100** балл | | | |
| **МИДТЕРМ** | | | | | | | | |  | | | | | **100** балл | | | |
| **1 Аралық бақылау** | | | | | | | | |  | | | | | **100 балл** | | | |
| 9 | 9 Дәріс. Маркетинг нақты қызметтің белсенді басқару әдісі ретінде. | | | | | | | | | 2 | | | | |  | | | |
| 9 Семинар: 1. Музей қызметіндегі бюджеттік емес және басқа кіріс әкелетін қызметтер | | | | | | | | | 1 | | | | | 6 | | | |
| СОӨЖ . Реклама - маркетингтің негізгі кезеңі. | | | | | | | | | 2 | | | | | 12 б. | | | |
| 10-11 | 10-11 Дәріс. Музей маркетинг түрлері мен типтері. | | | | | | | | | 4 | | | | |  | | | |
| 10-11. Семинар: 1. Музей жұмысының тиімділік мәселелері.2. Маркетинг - аудиториямен өзара іс-әрекет ретінде. | | | | | | | | | 2 | | | | | 12 | | | |
| СОӨЖМузей маркетингі және қоғам | | | | | | | | | 2 | | | | | 12 б. | | | |
| 12-13 | 12-13 Дәріс. Музей маркетингі саласының негізгі анықтамалары | | | | | | | | | 4 | | | | |  | | | |
| 12-13 Семинар:1. Музейлік бірлестік тер және оның ерекшеліктері;  2. Музей мекемесіндегі PR-технологиялар. | | | | | | | | | 2 | | | | | 12 б. | | | |
| 12 СОӨЖ. Музей баспасы | | | | | | | | |  | | | | | 14б. | | | |
| 14 | 14 Дәріс. Музей маркетинг түрлері мен типтері. | | | | | | | | | 2 | | | | |  | | | |
| 14 Семинар: 1. Музей қызметіндегі қаржылық саладағы заманауи технологиялар  2. Музейлердің комерциялық қызметі. | | | | | | | | | 1 | | | | | 6 балл | | | |
| 14 СОӨЖ . Музейдің баспа қызметі | | | | | | | | |  | | | | | 8 балл | | | |
| 15 | 15Дәріс. Тироль мемлекеттік мұражайы. | | | | | | | | | 2 | | | | |  | | | |
| 15 Семинар: Музей ісіндегі басқару қызметі және музейлік интеграция. | | | | | | | | | 1 | | | | | 6 балл | | | |
| 15 СОӨЖ . Қаржы тартуды ұйымдастырудағы шаралар комплексі. | | | | | | | | |  | | | | | 6 балл | | | |
|  | **Семинар (48 б.) мен МӨЖ ( 52) бойынша** | | | | | | | | |  | | | | | **100** балл | | | |
| **2 Аралық бақылау** | | | | | | | | |  | | | | | **100** балл | | | |
| **Емтихан** | | | | | | | | |  | | | | | **100** | | | |

Факультет деканы М.С. Ноғайбаева

Методбюро төрайымы Н.Е. Тасилова

Кафедра меңгерушісі Ғ.Қ. Омаров

Лектор М.У.Шалекенов